



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
شهید صدوقی یزد

معاونت آموزشی

برنامه استراتژیک معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

۱۳۹۴-۱۳۹۷

اعضای کمیته تدوین برنامه استراتژیک حوزه معاونت آموزشی دانشگاه:

آقای دکتر محمود نوری شادکام: معاون آموزشی دانشگاه

آقای دکتر محمدحسن احرامپوش: نماینده رؤسای دانشکده ها

آقای دکتر ابوالفضل برخوردار: دبیر هیأت اجرایی جذب

آقای دکتر مهرداد مستغاثی: مدیر مرکز مطالعات و توسعه آموزش دانشگاه

آقای محمدرضا حیدری: کارشناس مسئول آموزش دانشگاه

آقای دکتر روح اله عسکری: نماینده اعضای هیأت علمی

آقای دکتر محمدامین بهرامی: نماینده مدیر گروه ها

آقای دکتر رضا بهنام فر: نماینده مرکز مطالعات و توسعه آموزش

آقای مرتضی حاتم پور: نماینده کارشناسان آموزش دانشکده ها

آقای محمدرضا کمالی - خانم فاطمه اثرکار: نماینده دانشجویان و فارغ التحصیلان

دکتر راضیه منتظرالفرج: مسئول تدوین برنامه استراتژیک معاونت آموزشی

معرفی معاونت آموزشی:

یکی از حیطة های فعالیت دانشگاه های علوم پزشکی، آموزش علوم پزشکی است. آموزش پدیده ای است که مدام در حال تغییر است و علوم پزشکی جزء علمی است که در میدان پیشرونده و فزاینده دانش و در دنیایی که به سرعت در حال تکامل است، قرار گرفته است. عوامل بسیاری بر این فرآیند تاثیر می گذارند، برخی از این عوامل مانند پیشرفت علوم به تکامل می انجامند و برخی از آنها مانند نیازهای اجتماعی، تغییرات را به سمتی معین سوق می دهند، با وجود این گاهی در مقابل تغییرات مقاومت هایی هم بوجود می آید. این مقاوت ها گاهی به این دلیل است که نیازها قابل مشاهده نیستند، یا شاید به این علت است که مرزهای آموزش علوم پزشکی در حال گسترش است. این مرزها از خارج توسط تقاضای اجتماعی برای تأسیس سازمانی کارآمد و از داخل به وسیله افرادی که به دنبال تغییر اساسی هستند، گسترده می شود. در هر حال در این راستا، این ارائه آموزش و خدمات در سطح گروه های آموزشی دانشکده ها و مراکز درمانی در دانشگاه های علوم پزشکی هستند که می توانند بهترین روش ها را برای اجرای مناسب برنامه های توسعه طراحی نمایند و در راستای مشارکت همه سطوح در تنظیم برنامه دانشگاه های علوم پزشکی، استفاده از برنامه نویسی به شیوه استراتژیک را سر لوحه خود قرار دهند.

بدین منظور معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد به عنوان بخشی از دانشگاه در راستای دستیابی به رسالت نهایی دانشگاه و حرکت در جهت اهداف بلند مدت سازمان، اقدام به طراحی برنامه استراتژیک

نموده است. گروه مؤلفان برنامه بر این عقیده اند که با استفاده از شیوه برنامه ریزی استراتژیک در نگرش کلان و ابزار ارتقاء مستمر کیفیت در نگرش خرد، می توان گام به گام به سوی حداکثر بهره وری حرکت نمود.

شرح وظایف معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد:

- تشکیل جلسات شورای تخصصی آموزشی و شورای تخصصی تحصیلات تکمیلی به منظور سیاست گذاری آموزشی و رسیدگی به امور آموزشی
- انجام مطالعات و برنامه ریزی های لازم به منظور رشد تحصیلات تکمیلی متناسب با نیاز کشور، منطقه و جهان (توسعه رشته های بین رشته ای، شناسایی و راه اندازی رشته های جدید و توسعه برنامه پسادکتری)
- برنامه ریزی به منظور ارتقای ساز و کار حمایت و هدایت تحصیلی دانشجویان
- تهیه و تنظیم برنامه های لازم جهت توسعه همکاری های آموزش بین المللی با اولویت کشورهای منطقه
- برنامه ریزی به منظور ارتقاء و رتبه دانشگاه در سطح ملی (طرح راد)
- برنامه ریزی به منظور توسعه کیفی قطب های علمی متناسب با نیاز کشور
- بررسیهای لازم به منظور کسب اعتبار ملی و بین المللی در گروه ها و بخش های آموزشی، ارتقاء کیفیت آزمون ها و ارتقاء کیفیت برنامه ها و دوره های آموزشی
- بستر سازی فرهنگی، فنی و تخصصی در راستای توسعه آموزش مجازی و ترکیبی
- برنامه ریزی به منظور سازماندهی، جذب، ارتقاء و توسعه دانش و مهارت های اعضای هیأت علمی
- تدوین شرح وظایف و تدوین آیین نامه و ترفیع (اعضای هیات علمی)
- برنامه ریزی برای استقرار و گسترش خدمات الکتریکی و هوشمند سازی
- برنامه ریزی بمنظور گسترش آموزش مداوم، آموزش های کوتاه مدت در سطح ملی و بین المللی و گسترش دوره های مجازی و استفاده از قابلیت های رسانه های جمعی
- برنامه ریزی بمنظور ارتقاء سطح علمی دانشجویان شاهد و ایثارگر
- ایجاد کانون دانش آموختگان

واحد های تابعه معاونت آموزشی دانشگاه:

- مرکز خدمات آموزشی و پژوهشی دانشگاه
- دفتر هدایت استعداد های درخشان
- مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی
- مرکز زبان دانشگاه
- مرکز آموزش مداوم پزشکی
- مرکز امور هیأت علمی

جدول اطلاعات اعضاء هیأت علمی دانشگاه

ردیف	مرتبہ	تعداد
۱	استاد	۳۳
۲	دانشیار	۷۵
۳	استادیار	۲۰۶
۴	مربی	۳۷
	جمع	۳۵۴

جدول اطلاعات دانشجویان در حال تحصیل دانشگاه

ردیف	نام مقطع	تعداد رشته	تعداد دانشجو
۱	فلوشیب	۲	۸
۲	دستیاری تخصصی پزشکی	۱۶	۲۹۲
۳	دستیاری تخصصی دندانپزشکی	۱۰	۷۰
۴	MPH	۱	۱۵
۵	دکترای تخصصی (PhD)	۹	۱۵۷
۶	دکترای تخصصی (PhD) پژوهش محور	۵	۱۹
۷	دکتری عمومی پزشکی	۱	۱۲۲۸
۸	دکتری عمومی دندانپزشکی	۱	۴۸۶
۹	دکتری عمومی داروسازی	۱	۴۵۹
۱۰	کارشناسی ارشد	۲۶	۷۴۹
۱۱	کارشناسی پیوسته	۱۱	۱۷۶۸
۱۲	کارشناسی ناپیوسته	۸	۲۷۳
۱۳	کاردانی	۲	۸۶
	جمع	۹۳	۵۶۱۰

جدول اطلاعات فارغ التحصیلان دانشگاه

ردیف	نام مقطع	تعداد رشته	تعداد دانشجو
۱	فلوشیب	۲	۲۸
۲	دستیاری تخصصی پزشکی	۱۶	۴۵۷

۹۴	۱۰	دستیاری تخصصی دندانپزشکی	۳
-	۱	MPH	۴
۲۴	۶	دکترای تخصصی (PhD)	۵
۲۱۴۶	۱	دکتری پزشکی	۶
۸۹۲	۱	دکتری دندانپزشکی	۷
۲۲	۱	دکتری داروسازی	۸
۵۵۳	۲۲	کارشناسی ارشد	۹
۳۶۱۳	۱۱	کارشناسی پیوسته	۱۰
۴۰۷۴	۱۰	کارشناسی ناپیوسته	۱۱
۵۹۱۸	۱۰	کاردانی	۱۲
۱۷۸۲۱	۹۱	جمع	

رشته های موجود در دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

مقطع	رشته
کاردانی	فوریت‌های پزشکی
کارشناسی	بهداشت عمومی - مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی - مهندسی بهداشت حرفه ای - مهندسی بهداشت محیط - پرستاری - مامایی - اتاق عمل رادیولوژی - هوشبری - علوم آزمایشگاهی - ساخت پروتزهای دندانی
کارشناسی ناپیوسته	بهداشت عمومی - مهندسی بهداشت محیط - مهندسی بهداشت حرفه ای - علوم آزمایشگاهی - اتاق عمل - هوشبری - فوریتها - ساخت پروتزهای دندانی
کارشناسی ارشد	ارزیابی فناوری سلامت - آمار زیستی - بهداشت و ایمنی مواد غذایی - اپیدمیولوژی - مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی - ارگونومی - اکولوژی انسانی سلامت سالمندی - آموزش بهداشت - مهندسی بهداشت محیط - مهندسی بهداشت حرفه ای - مدیریت سلامت - علوم بهداشتی در تغذیه - مراقبت‌های ویژه پرستاری مراقبت‌های ویژه نوزادان - مشاوره در مامایی - پرستاری سالمندی - بیوشیمی بالینی - ژنتیک انسانی - ایمنی شناسی - علوم تشریح - انگل شناسی - زیست فناوری پزشکی - فیزیک پزشکی - میکروبی شناسی - فیزیولوژی
دکتری حرفه ای	پزشکی - دندانپزشکی - داروسازی

دستیاری پزشکی	زنان - ENT - کودکان - بیهوشی - داخلی - قلب و عروق - جراحی - طب کار روانپزشکی - رادیولوژی - چشم - عفونی - پاتولوژی - طب اورژانس - ارتوپدی
دستیاری دندانپزشکی	ارتودانتیکس - بیماریهای دهان و تشخیص - اندودانتیکس - دندانپزشکی ترمیمی - رادیولوژی فک و دهان و صورت - دندانپزشکی اطفال - پریودانتیکس - آسیب شناسی دهان و دندان - جراحی دهان فک و صورت - پروتزهای دندانی
دکتری تخصصی PhD پژوهشی	عوامل اجتماعی موثر در سلامت - آموزش بهداشت - بیماریهای ناشی از صنعت - قلب و عروق - تولید مثل
دکتری تخصصی PhD آموزشی	بهداشت محیط - سلامت در بلایا و حوادث - آموزش بهداشت - بیولوژی - تولید مثل - پزشکی مولکولی - بیوشیمی بالینی - طب سنتی
فلوشیپ	نازائی - رینولوژی
MPH	دوره عالی مدیریت بهداشت خانواده

روش شناسی تدوین برنامه استراتژیک

برنامه ریزی استراتژیک فرآیندی است که طی آن مدیران ارشد اجرایی و عملیاتی برنامه استراتژیک سازمان را طراحی می کنند. مهمترین ویژگی این فرآیند در ماهیت کار گروهی آن نهفته است. زیرا در قالب چنین فرآیند و کار گروهی است که اعتقاد و باور به استراتژی سازمان شکل می گیرد و افراد درگیر در این فرآیند، احساس تعلق و مالکیت نسبت به آن پیدا می کنند. بعلاوه چنین فرآیندی باعث تسهیل مرحله استقرار استراتژی سازمان می گردد.

فرایند برنامه ریزی استراتژیک اساساً فرایندی هماهنگ کننده بین منابع داخلی سازمان و فرصتهای خارجی آن می باشد. هدف این فرایند نگرستن از درون «پنجره استراتژیک» و تعیین فرصتهایی است که سازمان از آنها سود می برد یا به آنها پاسخ می دهد. بنابراین فرایند برنامه ریزی استراتژیک، یک فرایند مدیریتی شامل هماهنگی قابلیت های سازمان با فرصتهای موجود می باشد. این فرصتها در طول زمان تعیین شده و برای سرمایه گذاری یا عدم سرمایه گذاری منابع سازمان روی آنها، مورد بررسی قرار می گیرند. حوزه ای که در آن تصمیمات استراتژیک اتخاذ می گردند شامل الف) محیط عملیاتی سازمان، ب) رسالت سازمان و ج) اهداف جامع سازمان می باشد. برنامه ریزی استراتژیک فرایندی است که این عناصر را با یکدیگر در نظر گرفته و گزینش گزینه های استراتژیک سازگار با این سه عنصر را آسان می سازد و سپس این گزینه ها را بکار گرفته و ارزیابی می کند.

در این بخش به ارائه چارچوبی جهت تعیین گام های عملیاتی درخصوص تدوین برنامه استراتژیک پرداخته می شود. همان گونه که در این نقشه راه مشاهده می گردد، جهت حصول به برنامه استراتژیک در ابتدا بیانیه رسالت معاونت

آموزشی دانشگاه تدوین می شود. در بیانیه رسالت معاونت آموزشی به شرح معاونت پرداخته و طبیعت کار معاونت و خدماتی که ارائه می دهد و گیرندگان خدمات مشخص شده است. سپس با توجه به رسالت ارائه شده به تدوین چشم انداز متناسب با رسالت مذکور پرداخته و آنچه سازمان در ۳ سال آینده به آن خواهد رسید بیان شده و در ادامه ارزش‌های محوری تعیین می‌گردند. شایان ذکر است که جهت دستیابی به رسالت و چشم انداز معاونت آموزش باید ارزش‌های محوری را همواره سرلوحه اقدامات خود قرار داد و هیچگاه نباید از راستای آنان دور بود؛ به عبارت دیگر، همیشه از کوچکترین اقدامی که با این ارزش‌ها و محورها در تضاد باشد اجتناب نمود. ارزیابی محیط داخلی برای سنجش نقاط قوت و ضعف و ارزیابی محیط خارجی سازمان برای سنجش فرصت‌ها و تهدیدات می باشد. در مراحل بعد با توجه به ماتریس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی حاصل از ارزیابی‌های صورت گرفته درخصوص تحلیل محیط داخلی و خارجی معاونت آموزشی، تحلیل SWOT انجام خواهد شد و چالش‌های اختصاصی هر حوزه استخراج می‌گردد. پس از تحلیل محیطی به دنبال اجرای فاز طراحی و تدوین چارچوب کنترلی استراتژی به ارائه الزامات و سیاست‌های اجرایی برنامه استراتژیک پرداخته می شود. در این فاز نحوه پیاده‌سازی استراتژی‌های تدوین شده تشریح خواهد شد. به تبع آن جهت دستیابی به اهداف استراتژیک باید یک سری اهداف عینی تعیین نمود که به دنبال آن باید در پی تدوین برنامه‌های عملیاتی و پروژه‌هایی به تفکیک واحدها بود.

بیانیه رسالت (Mission):

معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد رسالت دارد تا با استعانت از خداوند متعال و نگاه به نقشه جامع علمی کشور و سایر اسناد بالا دستی، به معاونتی بالنده، پیشرو و پاسخگو به وظایف خود در قبال جامعه، توسعه کمی و کیفی آموزش و پژوهش، بسط و توسعه فرهنگ اسلامی و ملی تبدیل شود. در این راستا معاونت متعهد است از اساتید فرهیخته و اخلاق مدار و روش‌های آموزش پزشکی منطبق با استانداردهای بین‌المللی آموزش استفاده نموده و نیروی انسانی متخصص، متعهد و کارآفرین تربیت نماید.

بیانیه دورنما (Vision):

معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد در نظر دارد تا ۵ سال آینده، در بین ۵ معاونت برتر دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور و ۲ هزار دانشگاه برتر جهان قرار گیرد. بدین منظور قصد دارد تا از طریق ارتقای نسبت استاد به دانشجو به ۱/۱۴ و ارتقای نسبت مرتبه استادیار و دانشیار نسبت به تعداد اعضای هیأت علمی، اقدام به تربیت دانشجویان شاخص و حائز رتبه‌های برتر در قبولی در مقاطع بالاتر، جشنواره‌های کشوری، المپیادهای علمی، امتحانات جامع، علوم پایه و دانشنامه تخصصی نماید.

ارزش‌ها و اصول حاکم:

- ارتقای دانش تخصصی بر اساس معیارهای جهانی
- تربیت دانش آموختگان ماهر و خلاق
- عدالت محوری
- شایسته سالاری
- ارتقای روحیه مشارکت
- نوآوری و پویایی آموزشی

اهداف (GOALS):

- ارتقاء جایگاه آموزشی دانشگاه مبتنی بر نقشه جامع علمی کشور و طرح تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی
- توسعه هدفمند کیفی و کمی آموزش
- توسعه نظام اعتباربخشی و رتبه بندی دانشکده ها، بیمارستان های آموزشی، گروه های آموزشی و برنامه های مصوب دانشگاه
- توسعه شبکه های آموزشی و تقویت قطبهای علوم پزشکی و انجمن های علمی
- توسعه تحصیلات تکمیلی بالینی و پایه دانشگاه
- ارتقاء شاخصهای آموزشی شامل: نسبت استاد به دانشجو، فضای آموزشی به دانشجو، تجهیزات کمک آموزشی و...
- توسعه بهره وری آموزشی با اصلاح زیرساخت ها و تقویت سرمایه های انسانی (آموزشی و پژوهشی دانشکده های تابعه و ستاد مرکزی دانشگاه با رویکرد نقشه جامع علمی کشور)
- ارتقای فرهنگی، علمی پژوهشی، مدیریتی و مشاوره ای و سایر قابلیت های اعضای هیات علمی
- ارتقای ارائه خدمات آموزشی دانشجویان و امور دانش آموختگان با تاکید بر هدایت و حمایت استعداد های درخشان
- گسترش روابط و تبادل علمی و پژوهشی با مراکز علمی و دانشگاهی
- توسعه و بهبود فضا و امکانات و تجهیزات آموزشی

ذینفعان معاونت آموزشی دانشگاه (Stakeholders):

ذینفعان درونی:

- کارکنان دخیل در امر آموزش
- دانشجویان

- اعضای هیأت علمی
- دانشکده ها
- بیمارستان های و مراکز درمانی وابسته به دانشگاه
- معاونت های دانشگاه
- مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها و مرکز رشد دانشگاه

ذینفعان بیرونی:

- جامعه
- سیاستگذاران (در سطح وزارتی، استانی و شهرستانی)
- نمایندگان مجلس شورای اسلامی
- سازمان نظام پزشکی
- دانش آموختگان حرف پزشکی
- NGO ها
- گروه های علمی سایر دانشگاه های کشور
- مراکز تحقیقاتی غیر وابسته به دانشگاه
- کانون های مذهبی

تحلیل محیطی:

تحلیل عوامل درونی معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد (نقاط قوت و ضعف)

ردیف	عوامل درونی	اهمیت	ضریب اهمیت	رتبه	نمره نهایی
۱	عضویت اعضای هیئت علمی در هیئت ممتحنه و ارزشیابی	۸	۰/۰۳	۲/۵	۰/۰۷۵
۲	نسبت اعضای هیئت علمی دانشیار به بالا به کل اعضای هیئت علمی	۶	۰/۰۲	۲/۲	۰/۰۴۵
۳	وجود اعضای هیئت علمی بومی	۷	۰/۰۲۵	۲/۷	۰/۰۶۸
۴	توان سخت افزاری	۷	۰/۰۲۵	۲/۵	۰/۰۶۲

۰/۰۶۸	۲/۷	۰/۰۲۵	۷	دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی داخلی	۵
۰/۰۷۷	۳/۱	۰/۰۲۵	۷	سیستم اتوماسیون	۶
۰/۰۶۳	۲/۱	۰/۰۳	۸	اجرای آیین نامه مالی دانشگاه	۷
۰/۰۹	۳	۰/۰۳	۸	اجرای آیین نامه جذب اعضای هیئت علمی	۸
۰/۰۷۵	۳	۰/۰۲۵	۷	مدت زمان فرایند ارتقا	۹
۰/۰۵۶	۲/۸	۰/۰۲	۶	داشتن مجله علمی پژوهشی مصوب EDC	۱۰
-۰/۰۷۰	-۲/۸	۰/۰۲۵	۷	H-index	۱۱
-۰/۰۷۵	-۲/۴	۰/۰۳	۸	نسبت استاد به دانشجو	۱۲
-۰/۰۵۱	-۱/۷	۰/۰۳	۸	تناسب نوع فعالیت با رشته تحصیلی و پست سازمانی کارکنان	۱۳
-۰/۰۶۳	-۲/۱	۰/۰۳	۸	تجهیزات آموزشی	۱۴
-۰/۰۷۲	-۲/۴	۰/۰۳	۸	تمایل اعضای هیئت علمی بالینی به آموزش (تمایل اساتید به درمان)	۱۵
-۰/۰۷۲	-۲/۴	۰/۰۳	۸	تناسب فعالیت های آموزشی و درمانی	۱۶
-۰/۰۷۲	-۲/۴	۰/۰۳	۸	تعدد شغلی مدیران	۱۷
-۰/۰۶۶	-۲/۲	۰/۰۳	۸	مکانیسم تشویق و تنبیه	۱۸
-۰/۰۶۳	-۲/۱	۰/۰۳	۸	پایش و ارزشیابی	۱۹
-۰/۰۷۲	-۲/۴	۰/۰۳	۸	مدیریت منابع مالی	۲۰
-۰/۰۴۵	-۱/۵	۰/۰۳	۸	توان نرم افزاری	۲۱

۰/۰۴۵-	۱/۸-	۰/۰۲۵	۷	دسترسی به پایگاه های اطلاعات خارجی	۲۲
۰/۰۴۲-	۱/۷-	۰/۰۲۵	۷	سرعت انتقال اطلاعات، پهنای باند، حجم اینترنت	۲۳
۰/۰۴۲-	۱/۷-	۰/۰۲۵	۷	شاخص فضای فیزیکی آموزشی	۲۴
۰/۰۴۲-	۱/۷-	۰/۰۲۵	۷	سیستم ایمنی، وسعت و پراکندگی فضای آموزشی	۲۵
۰/۰۴۰-	۲-	۰/۰۲	۶	اجرای آیین نامه نقل و انتقال دانشجو	۲۶
۰/۰۳۵-	۱/۴-	۰/۰۲۵	۷	اجرای آیین نامه آموزشی	۲۷
۰/۰۶۷-	۲/۷-	۰/۰۲۵	۷	نظام تخصیص اعتبار بین واحد های آموزشی	۲۸
۰/۰۶۰-	۲-	۰/۰۳	۸	نیاز سنجی آموزشی جهت تصویب مصوبات جدید و جذب نیروهای آموزشی مورد نیاز	۲۹
۰/۰۵۴-	۱/۸-	۰/۰۳	۸	اختیارات گروه های آموزشی	۳۰
۰/۰۵۰-	۲-	۰/۰۲۵	۷	اختیارات EDC، داشتن ردیف بودجه اختصاصی	۳۱
۰/۰۳۷-	۱/۵-	۰/۰۲۵	۷	اخذ مجوز برای رشته های مقاطع ارشد و دکتری	۳۲
۰/۵۵۶-	-	۱	۲۳۶	جمع کل	

تحلیل عوامل بیرونی معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد (فرصت و تهدید)

ردیف	عوامل بیرونی	اهمیت	ضریب اهمیت	رتبه	نمره نهایی
۱	رتبه دانشجویان در المپیاد و دانشجوی نمونه و پژوهشگر برتر	۸	۰/۰۵۰	۲/۴	۰/۱۲۰
۲	ارتباط با سایر سازمانهای دولتی و غیردولتی	۷/۸	۰/۰۴۹	۱/۸	۰/۰۸۸
۳	ارتباط با سایر دانشگاه ها	۷/۸	۰/۰۴۹	۲	۰/۰۹۸
۴	تعداد فارغ التحصیلان	۶	۰/۰۴۰	۲/۷	۰/۱۰۸
۵	موقعیت جغرافیایی استان	۷	۰/۰۴۴	۳	۰/۱۳۲
۶	امنیت استان یزد	۷	۰/۰۴۴	۳/۲	۰/۱۴۸
۷	فرهنگ مردم یزد (علم دوستی و خیر بودن)	۷/۸	۰/۰۴۹	۳	۰/۱۴۷
۸	وجود دانشگاه بین الملل	۶	۰/۰۴۰	۲/۴	۰/۰۹۶
۹	زیر ساخت IT	۷	۰/۰۴۴	۲/۲	۰/۰۹۶
۱۰	جذب دانش آموختگان وزارت علوم	۶	۰/۰۴۰	۱/۵	۰/۰۶۰
۱۱	حمایت مسئولین سیاسی استان از تربیت نیروی انسانی	۷	۰/۰۴۴	۲/۴	۰/۱۰۵
۱۲	تعداد بیماران در بیمارستانهای آموزشی	۸	۰/۰۵۰	۳	۰/۱۵۰
۱۳	نگرش مردم نسبت به آموزش در دانشگاه	۷	۰/۰۴۴	۲/۴	۰/۱۰۵
۱۴	نگرش فارغ التحصیلان	۷	۰/۰۴۴	۲/۲	۰/۰۹۶
۱۵	عضویت در کمیته ها و شوراهای نظارتی	۷	۰/۰۴۴	۲/۲	۰/۰۹۶
۱۶	رتبه دانشجویان در امتحانات جامع	۸/۸	۰/۰۵۶	-۲/۴	-۰/۱۳۴
۱۷	مقررات عدالت در درآمد	۸	۰/۰۵۰	-۲/۴	-۰/۱۲۰
۱۸	شغل مناسب برای فارغ التحصیلان(فرصت شغلی)	۸	۰/۰۵۰	-۲/۲	-۰/۱۱۰
۱۹	طرح تحول نظام سلامت و نگرش درمان محور آن	۷	۰/۰۴۴	-۲/۱	-۰/۰۹۲

۰/۰۴۰	-۱/۲	۰/۰۴۰	۶	تفاهم نامه همکاری در حوزه آموزش	۲۰
-۰/۱۱۰	-۲/۵	۰/۰۴۴	۷	توجه بیش از حد به پژوهش نسبت به آموزش در فرایند ارتقای اعضای هیئت علمی	۲۱
۱/۰۳۹	-	۱	۱۵۱/۲	جمع کل	

موقعیت استراتژیک معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

WO استراتژی محافظه کارانه	SO ۱/۰۳۹
WT	ST

-۰/۵۵۶

استراتژی های معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد

۱- توسعه منابع انسانی

۲- توسعه و بهینه سازی زیرساخت های آموزش

۳- اصلاح فرآیند های مدیریتی

۴- توسعه منابع مالی

۵- توسعه فن آوری اطلاعاتی و ارتباطی

۶- تقویت روابط عمومی و روابط بین الملل

استراتژی ۱ : توسعه منابع انسانی

(۱) توانمندسازی :

۱- ارتقای کمی و کیفی فعالیت های مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC) :

- ردیف بودجه اختصاصی برای EDC

- حمایت مسئولین از تصمیمات EDC

- کوتاه شدن زمان فرآیندهای تحت پوشش EDC با همکاری دانشکده ها

۲- توانمندسازی اعضای هیئت علمی :

- هدف دار بودن فرآیندهای توانمندسازی در جهت تغییر رفتار

- ارتقای کیفی علم اعضای هیئت علمی

- تسلط اعضای هیئت علمی به زبان انگلیسی برای آمادگی تدریس به دانشجویان

خارجی

- توانمندسازی اعضای هیئت علمی برای ارتقاء مهارتهای کار با کامپیوتر و نرم افزارهای

جدید و روش های جستجو در پایگاههای اطلاعاتی

- فراهم نمودن فضای فیزیکی و امکانات برای اعضای هیئت علمی

۳- توانمند سازی کارکنان :

- تناسب نوع فعالیت با رشته تحصیلی کارکنان

- برگزاری کارگاه های آموزش بر اساس نیازسنجی

۴- توانمندسازی دانشجویان:

تربیت دانشجوی شاخص

ارتقاء رتبه در امتحانات جامع، دانشنامه، المپیاد

توجه ویژه به دروس عملی و کارآموزی به منظور افزایش سطح مهارت دانشجویان

۵- توانمندسازی دانش آموختگان:

- تربیت نیروی انسانی کارآمد متناسب با نیاز جامعه

۶- افزایش توان علمی مراکز تحقیقاتی دیابت، قلب، طب کار برای تبدیل شدن به قطب علمی کشور

۲) تقویت فضایل اخلاقی:

- ۱- تکریم ارباب رجوع
- ۲- تقویت روحیه فداکاری و امید به آینده
- ۳- تقویت اخلاق حرفه ای (اخلاق پزشکی و اخلاق معلمی)

استراتژی ۲: توسعه و بهینه سازی زیرساخت های آموزشی:

- ۱- توسعه فضای فیزیکی، امکانات و تجهیزات آموزشی
 - ۲- ارتقای شاخص های آموزش
 - ۳- ارتقای کیفیت برنامه های آموزشی براساس استانداردهای ملی و بین المللی
- __ تناسب برنامه های نوین آموزشی با نیازهای جامعه
- طراحی و تنظیم برنامه های نوین آموزشی
- __ افزایش اختیارات گروه های آموزش
- __ هدایت پایان نامه ها و رساله های دانشجویی در راستای نیاز جامعه
- __ تأکید بر ایفای نقش موثر اساتید راهنما
- __ توسعه رشته ها و پروژه های بین رشته ای
- __ هماهنگی آموزش با پژوهش
- ۴- متناسب سازی برنامه های مرکز آموزش مداوم با نیازهای جدید سلامت در جامعه و طرح تحول نظام سلامت
- ۵- توسعه زیرساخت های الکترونیکی برای E.Learning و ایجاد دانشکده مجازی
- ۶- ایجاد رشته های تحصیلات تکمیلی متناسب با نیاز و امکانات (هیأت علمی، کارکنان، فضای فیزیکی و تجهیزات)

استراتژی ۳: اصلاح فرآیندهای مدیریتی:

- ۱- اصلاح مکانسیم تشویق و تنبیه
- ۲- پویایی و اجرایی شدن نظام پایش و ارزشیابی نظام آموزش :
 - ارزیابی دورنی (گروه ها)
 - ارزیابی بیرونی (دانشکده ها)
 - طرح رتبه بندی آموزشی دانشگاه ها (راد)

- ۳- افزایش انگیزه اعضای هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان
- ۴- انتخاب و انتصاب اساتید و مدیران و کارکنان شایسته
- ۵- واگذاری شعبه خودگردان دانشگاه به بخش خصوصی با الویت بازنشستگان

استراتژی ۴ : توسعه منابع مالی :

- ۱- افزایش منابع اعتباری آموزش
- ۲- اصلاح نظام تخصیص اعتبار
- ۳- اصلاح فرآیندهای مالی
- ۴- اصلاح فرآیند هزینه کرد

استراتژی ۵ : توسعه فن آوری اطلاعاتی و ارتباطی :

- ۱- افزایش دسترسی به پایگاه های اطلاعات خارجی
- ۲- توسعه زیرساخت های اطلاع رسانی
- ۳- ارتقای کمی و کیفی مجلات علمی- پژوهشی دانشگاه
- ۴- توسعه فن آوری های نوین آموزشی به منظور ارتقاء فرایندهای آموزشی
- ۵- اطلاع رسانی کاربردی ترین مقررات به دانشجویان در بدو ورود به دانشگاه
- ۶- استقرار سامانه الکترونیکی برای پاسخگویی موثر به ارباب رجوع

استراتژی ۶: تقویت روابط عمومی و روابط بین الملل :

- ۱- تقویت همکاری های بین رشته ای
- ۲- افزایش همکاری با سایر دانشگاه های علوم پزشکی کشور
- ۳- فزایش همکاری با دانشگاه های بین المللی :
- برگزاری دوره های آموزشی جدید
- فراهم نمودن زیرساخت های مورد نیاز جهت تربیت نیروی انسانی خارجی