

معاون محترم فرهنگی و دانشجویی و رئیس کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه علوم پزشکی ...

سلام علیکم؛

احتراماً، باستحضار می‌رساند مقرر است «انتخابات نمایندگان مدیران مسوول در شورای مرکزی ناظر بر نشریات» و «انتخابات خانه نشریات دانشجویی» وفق جدول پیوست همزمان در هفته دوم مرداد ماه سال جاری در دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار گردد. لذا خواهشمند است ضمن تهیه مقدمات اعزام واجدان شرایط به همراه کارشناس نشریات آن دانشگاه به شهر تبریز، دستور فرمایید موارد ذیل (زمانبندی ثبت نام شرکت کنندگان و کاندیداهای هر دو انتخابات و شرایط شرکت کنندگان و کاندیداهای هر دو انتخابات) به اطلاع دانشجویان رسیده و ملاک عمل دانشگاه قرار گیرد.

- زمان ثبت نام متقاضیان (شرکت کنندگان و کاندیداهای انتخابات شورای مرکزی ناظر و خانه نشریات) در سامانه www.khanehnashriat.ir: 17 تیر ماه لغایت 24 تیر ماه
- زمان تایید اطلاعات متقاضیان در سامانه توسط کارشناس: 19 تیر ماه لغایت 26 تیر ماه
- زمان اعلام ساعت ورود و درخواست پذیرش: 27 تیر ماه لغایت 4 مرداد ماه

نکات:

- زمان‌های فوق به هیچ وجه تمدید نخواهد شد، شرکت کنندگان و همچنین کاندیداهای هر دو انتخابات شورای مرکزی ناظر و خانه نشریات دانشجویی صرفاً از همین طریق مشخص می‌شود.
- دانشگاه‌ها موظف هستند شرایط شرکت کنندگان هر دو برنامه و همچنین شرایط کاندیداهای هر دو انتخابات را بررسی و نسبت به تایید و یا رد آن در بازه مقرر اقدام کنند.

الف - انتخابات شورای مرکزی ناظر بر نشریات

شرایط شرکت در انتخابات (حق رای):

- صرفاً نمایندگان (اصلی و علی البدل) مدیران مسوول در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه‌ها در این انتخابات حق رای دارند.

شرایط کاندیداتوری:

1. نماینده (اصلی یا علی البدل) مدیران مسوول در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه باشد.
2. حداقل 2 ترم از تحصیل ایشان بدون احتساب ترم جاری باقی مانده باشد و معدل آخرین ترم تحصیلی متقاضی کمتر از 14 نباشد.
3. در شش ماه گذشته حداقل یک شماره از نشریه خویش را منتشر کرده باشد.

4. عدم محکومیت نشریه ایشان به محرومیت موقت مدیر مسوول نشریه از تصدی این سمت تا 6 ماه و بالاتر بر اساس ماده 40 دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر فعالیت نشریات دانشگاهی.

ب- خانه نشریات

شرایط شرکت در انتخابات خانه نشریات و کارگاه‌های آن:

1. هر نشریه در انتخابات خانه نشریات و کارگاه‌ها یک حق رای و سهمیه دارد که این حق و سهمیه متعلق به مدیر مسوول نشریات دانشجویی است و در صورت عدم حضور وی در اختیار سردبیر قرار می‌گیرد. چنانچه سردبیر نیز در انتخابات حضور نداشته باشد، حق رأی به صاحب‌امتیاز حقیقی نشریه منتقل می‌شود.

تبصره 1: نشریاتی که مدیر مسوول آنها نماینده مدیران مسوول در کمیته ناظر است و برای شرکت در انتخابات شورای مرکزی ناظر شرکت می‌کند، سهمیه دیگری برای شرکت در کارگاه‌ها و انتخابات خانه نشریات ندارند و صرفاً مدیر مسوول در کارگاه‌ها و انتخابات خانه نشریات شرکت می‌کند.

تبصره 2: نشریاتی که در دوران محکومیت به «توقیف موقت نشریه تا سه ماه» و بالاتر بر اساس ماده 40 دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر فعالیت نشریات دانشگاهی هستند، حق شرکت در انتخابات خانه نشریات را ندارند.

تبصره 3: صرفاً نشریاتی که صاحب امتیاز آنها دانشجو و یا یکی از نهادهای دانشجویی (تشکل‌های اسلامی و بسیج دانشجویی، کانون‌های فرهنگی، انجمن‌های علمی و شورای صنفی) است و مدیر مسئول‌شان نیز دانشجو است نشریه دانشجویی محسوب می‌شود و حق شرکت در انتخابات و کارگاه‌ها را دارند.

2. نشریه بطور میانگین در یک سال گذشته در هر نیمسال تحصیلی، حداقل یک شماره، منتشر شده باشد به عبارت دیگر نشریاتی که از اول بهمن سال 96 تا 10 تیر ماه سال جاری مجوز گرفته اند باید حداقل یک شماره و نشریات قدیمی تر باید دو شماره منتشر کرده باشند.

شرایط کاندیداتوری در خانه نشریات:

1. شرایط حق رای در انتخابات خانه نشریات را داشته باشد.
2. مدیر مسوول نشریه باشد.
3. تاریخ دریافت مجوز انتشار نشریه ایشان حداقل اول دی ماه سال 1396 باشد.
4. در یکسال گذشته حداقل طبق جدول ذیل نشریه خود را منتشر کرده باشند:

تعداد	دوره انتشار
48	روزنامه
12	هفته‌نامه
8	دوهفته‌نامه
4	ماه‌نامه
3	دوماه‌نامه
3	گاهنامه
2	فصل‌نامه

تبصره - مدیران مسوولی که تاریخ دریافت مجوز نشریه‌شان بعد از اول دی ماه 1396 است، در صورتی که قبلاً مدیرمسوول نشریه دیگری به مدت یکسال تحصیلی بوده‌باشند نیز می‌توانند در انتخابات، کاندیدا شوند.

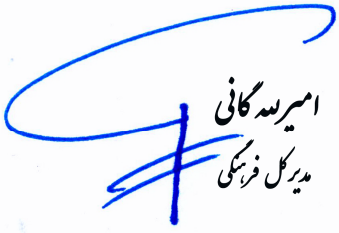
نکات:

1. با توجه به اینکه برخی از کارگاه‌ها برای کسانی که دوره‌های مقدماتی را نگذرانده‌اند چندان مفید نخواهد بود، اکیداً توصیه می‌شود پیش نیازهای کارگاه‌ها مد نظر دانشجویان قرار بگیرد.
2. با توجه به تعداد افراد ثبت کننده در هرکارگاه، احتمال حذف و یا تکرار برخی کارگاه‌ها وجود دارد.
3. گواهی کارگاه تنها برای کارگاه ثبت نام شده در سامانه صادر خواهد شد و امکان تغییر کارگاه پس از تایید نهایی اطلاعات وجود نخواهد داشت.

عناوین کارگاه‌ها و پیش نیازهای آن		
پیش نیاز	کارگاه	ردیف
-	خبرنویسی	1
خبرنویسی	مصاحبه	2
خبرنویسی	گزارش	3
-	ویراستاری	4

-	طنزنویسی	5
-	کاریکاتور	6
-	گرافیک و صفحه آرای	7
-	عکاسی خبری	8
اولویت با نمایندگان مدیران مسوول در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه هاست	حقوق نشریات دانشجویی	9
ویژه کارشناسان نشریات	حقوق نشریات دانشجویی	10
-	فن بیان و اجرا برای نشریات صوتی	11
-	روزنامه نگاری چند رسانه ای	12
کارگاه تولید محتوا برای مطبوعات	روزنامه نگاری علمی	13
کارگاه تولید محتوا برای مطبوعات	اینفوگرافی	14
کارگاه تولید محتوا برای مطبوعات	نویسندگی خلاق	15
-	تولید محتوا برای مطبوعات	16
کارگاه تولید محتوا برای مطبوعات	تیتراژ	17
-	تولید محتوا برای وب	18

ضمناً در صورت هرگونه سوال و ابهامی آقای حجازی زاده به شماره تلفن 81455554 - 021 پاسخگو می باشند.



امیرسه کانی
مدیرکل فرهنگی
و دبیر